

BILANCIO SOCIALE

SINTAGMI IMPRESA SOCIALE SRL ANNO 2022

BILANCIO REDATTO IN CONFORMITA' CON

LE LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE AI SENSI DELL'ART. 14 COMMA 1, DECRETO LEGISLATIVO N. 117/2017 E, CON RIFERIMENTO ALLE IMPRESE SOCIALI, DELL'ART. 9 COMMA 2 DECRETO LEGISLATIVO N. 112/2017.

DECRETO 4 luglio 2019 Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore.

(GU n.186 del 9-8-2019)



1. Informazioni generali sull'ente

Sintagmi Impresa Sociale S.r.l.

C.F./P.I. 05505401009

con sede legale in Città di Castello -PG-,

Via Luigi Pirandello, 19,

iscritta al Registro Imprese di Perugia

al n. REA PG 2880038,

unità locale in Roma -RM-,

Viale dei Quattro Venti, 64, 00152,

con capitale sociale di 10.400 euro,

codice ATECO 72.20

sintagmi@pec.it

VISURA DI EVASIONE

**SINTAGMI IMPRESA SOCIALE
SOCIETA' A RESPONSABILITA'
LIMITATA IN BREVE ANCHE
SINTAGMI IMPRESA SOCIALE
S.R.L.**

DATI ANAGRAFICI

Indirizzo Sede legale	CITTA' DI CASTELLO (PG) VIA LUIGI PIRANDELLO 19 CAP 06012
Indirizzo PEC	sintagmi@pec.it
Numero REA	PG - 288038
Codice fiscale e n.iscr. al Registro Imprese	05505401009
Forma giuridica	societa' a responsabilita' limitata

**classificazione ATECORI 2007
dell'attività**
(fonte Agenzia delle Entrate)

Codice: 72.2 - ricerca e sviluppo sperimentale nel campo delle scienze sociali e
umanistiche
Importanza: primaria Registro Imprese

Impresa sociale

Settore attività ICNPO: 06100 - PROMOZIONE DELLO SVILUPPO ECONOMICO E
SOCIALE DELLA COLLETTIVITA'

Elenco amministratori

Amministratore Unico
CONTI PAOLA

residenza

Nata a CITTA' DI CASTELLO (PG) il 27/09/1958
Codice fiscale: CNTPLA58P67C745E
CITTA' DI CASTELLO (PG)
VIA LUIGI PIRANDELLO 19 CAP 06012

carica

amministratore unico
Nominato con atto del 20/11/2006
Durata in carica: fino alla revoca
Data presentazione carica: 30/11/2006

5 Sindaci, membri organi di controllo

Revisore Unico

GARAVANI CLAUDIO

**Elenco sindaci, membri degli
organi di controllo**

Revisore Unico
GARAVANI CLAUDIO

domicilio

Nato a ROMA (RM) il 14/10/1965
Codice fiscale: GRVCLD65R14H501F
ROMA (RM)
VIA CLEMENTE IX 126 CAP 00167

carica

revisore unico
Nominato con atto del 15/10/2020
Data iscrizione: 26/10/2020
Durata in carica: 3 esercizi
Data presentazione carica: 24/10/2020
Numero: 26372
Data: 21/04/1995
Ente: MINISTERO DI GIUSTIZIA

registro revisori legali

Storia

La Sintagmi è una società nata nel 1998 per la consulenza strategica ed organizzativa, la ricerca e la formazione, collabora, a livello nazionale ed internazionale, con Pubbliche Amministrazioni, ETS, Università, Centri di ricerca e Imprese.

100%

**Base sociale
=donne**

Dal gennaio 2019 Sintagmi impresa sociale srl

si prefigge lo scopo di esercitare un'attività d'impresa di interesse generale senza scopo di lucro e per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale ai sensi, nel rispetto e con i limiti del d.lgs 3 luglio 2017 n.112.

Per oggetto sociale, essa ha l'esercizio di attività di educazione, istruzione e formazione professionale, nonché attività culturali di interesse sociale con finalità educativa e di promozione della salute in senso ampio e globale.

Ha operato, nei venti anni di attività, sempre con finalità sociali ed educative nei seguenti ambiti:

Consulenza strategica e organizzativa, Progetti nazionali e internazionali, Formazione, Educazione degli adulti e sviluppo delle competenze, Project management: ideazione, progettazione, gestione e valutazione, Salute e ben-essere: individui, comunità, organizzazioni, politiche pubbliche, Ricerca sociale e ricerca-azione. Gli asset strategici sono: Il networking internazionale, I dispositivi metodologici validati, La comunicazione sociale e la divulgazione scientifica, L'approccio di genere e il diversity management, l'efficacia della didattica e l'integrated learning, lo stakeholder engagement, l'action research e l'approccio transdisciplinare. Il change management e l'orientamento all'innovazione sociale.

Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale

- Aderenza alle norme e alle linee guida
- Coerenza con i principi individuati dalle norme
- Chiarezza degli outcomes

Nella redazione del Bilancio sociale principi di:

rilevanza: nel bilancio sociale devono essere riportate solo le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione e dell'andamento dell'ente e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività, o che comunque potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder;

completezza: occorre identificare i principali stakeholder che influenzano e/o sono influenzati dall'organizzazione e inserire tutte le informazioni ritenute utili per consentire a tali stakeholder di valutare i risultati sociali, economici e ambientali dell'ente;

trasparenza: occorre rendere chiaro il procedimento logico seguito per rilevare e classificare le informazioni;

neutralità: le informazioni devono essere rappresentate in maniera imparziale, indipendente da interessi di parte e completa, riguardare gli aspetti sia positivi che negativi della gestione senza distorsioni volte al soddisfacimento dell'interesse degli amministratori o di una categoria di portatori di interesse;

competenza di periodo: le attività e i risultati sociali rendicontati devono essere quelle/i svoltesi / manifestatisi nell'anno di riferimento;

comparabilità: l'esposizione deve rendere possibile il confronto sia temporale (cambiamenti nel tempo dello stesso ente) sia - per quanto possibile - spaziale (presenza di altre organizzazioni con caratteristiche simili o operanti nel medesimo/analogo settore e/o con medie di settore);

chiarezza: le informazioni devono essere espone in maniera chiara e comprensibile per il linguaggio usato, accessibile anche a lettori non esperti o privi di particolare competenza tecnica;

veridicità e verificabilità: i dati riportati devono far riferimento alle fonti informative utilizzate;

attendibilità: i dati positivi riportati devono essere forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; analogamente i dati negativi e i rischi connessi non devono essere sottostimati;

autonomia del Sindaco revisore che ha il ruolo di garantire la qualità del processo o formulare valutazioni o commenti, nella più completa autonomia e indipendenza di giudizio. Le sue valutazioni, giudizi e commenti sono oggetto di **apposito allegato**.

Il bilancio sociale

permette a
Sintagmi

Impresa Sociale s.r.l.
di:

- ✓ conoscere il valore generato ed effettuare comparazioni nel tempo dei risultati conseguiti, fornendo a tutti gli stakeholders un quadro complessivo delle attività, della loro natura e dei risultati dell'ente;
- ✓ aprire un processo interattivo di comunicazione sociale;
- ✓ favorire processi partecipativi interni ed esterni all'organizzazione;
- ✓ fornire informazioni utili sulla qualità delle attività dell'ente per ampliare e migliorare le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholders;
- ✓ dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dall'ente e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali, nei loro risultati ed effetti;
- ✓ fornire informazioni sul bilanciamento tra le aspettative degli stakeholders e indicare gli impegni assunti nei loro confronti;
- ✓ rendere conto del grado di adempimento degli impegni in questione;
- ✓ esporre gli obiettivi di miglioramento che l'ente si impegna a perseguire;
- ✓ fornire indicazioni sulle interazioni tra l'ente e l'ambiente nel quale esso opera;
- ✓ rappresentare il «valore aggiunto» creato nell'esercizio e la sua ripartizione.
- ✓ Esula dal presente documento la valutazione di impatto sociale, che verrà redatto secondo specifiche linee guida, ai sensi dell'art. 7, comma 3 della legge 6 giugno 2016, n. 106.

Il bilancio sociale

permette

agli associati di comprendere se le strategie sono state formulate correttamente, di adattarle ad un cambio del contesto esterno, di verificare l'operato degli amministratori;

alle istituzioni di acquisire informazioni sulla platea degli enti in vista di eventuali finanziamenti, convenzioni, collaborazioni e di verificarne le modalità di impiego dei fondi pubblici;

agli amministratori di correggere / riprogrammare le attività a breve/medio termine, di verificare l'efficacia delle azioni intraprese in relazione ai destinatari di riferimento;

ai potenziali donatori di individuare in maniera attendibile e trasparente se ente meritevole cui devolvere risorse a determinati fini e verificare ex post in che modo le risorse donate sono state utilizzate

Mission e vision

La Sintagmi
impresa sociale s.r.l.



Persegue, sia al proprio interno che nelle azioni istituzionali, il principio di non discriminazione e di equità di genere.

La nostra azione è orientata a

- ✓ la promozione di un modello di convivenza sociale basato sull'inclusività e non discriminazione, che valorizzi le peculiarità di genere, cultura, età, abilità;
- ✓ la valorizzazione delle competenze, della creatività e dei talenti;
- ✓ la promozione della cultura della salute e del benessere psicofisico, spirituale e sociale degli individui, dell'ambiente e delle comunità;
- ✓ la promozione di stili produttivi e di consumo responsabili, secondo un modello di sviluppo e di lavoro etico, sostenibile e innovativo;
- ✓ la promozione, la diffusione, la cura e la realizzazione di iniziative volte alla salvaguardia del territorio e all'educazione ambientale, al recupero e alla conservazione del patrimonio storico, architettonico, artistico e culturale;
- ✓ la tutela e il sostegno educativo e sociale;
- ✓ l'assistenza alle persone in difficoltà e versanti in condizione di disagio, con particolare attenzione ai bambini e bambine, alle persone a rischio di isolamento o di svantaggio,
- ✓ la promozione di iniziative tese all'affermazione dei diritti fondamentali delle persone, a favorire l'integrazione sociale e culturale di persone vulnerabili inclusi migranti;
- ✓ la diffusione della cultura della convivenza pacifica, della non violenza, della solidarietà;
- ✓ la promozione di iniziative riferite all'economia collaborativa e alle diverse forme di promozione del ben-essere di comunità

Governance

- **Struttura**
- **Base sociale**
- **Sistema di controllo**
- **Sistema di governo**
- **Democraticità interna e partecipazione**

La struttura è basata su un modello di lavoro Goal-oriented

con costituzione di gruppi di lavoro mirati

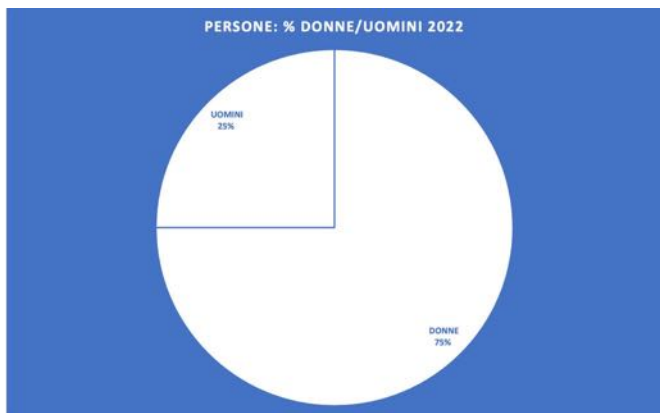
Il teamwork è basato su:

- ✓ Comunicazione aperta
- ✓ Coordinamento efficace
- ✓ Collaborazione efficiente
- ✓ Elevati livelli di interdipendenza
- ✓ Vede una funzione di coordinamento responsabilizzante
- ✓ una leadership propositiva,
- ✓ incoraggiando l'empowerment individuale ed organizzativo.
- Il monitoraggio costante e la valutazione circolare delle attività,
- incoraggiano la partecipazione attiva di tutti gli attori interni
- e rendono possibile l'accountability verso gli attori esterni, inclusa la valutazione di impatto sociale

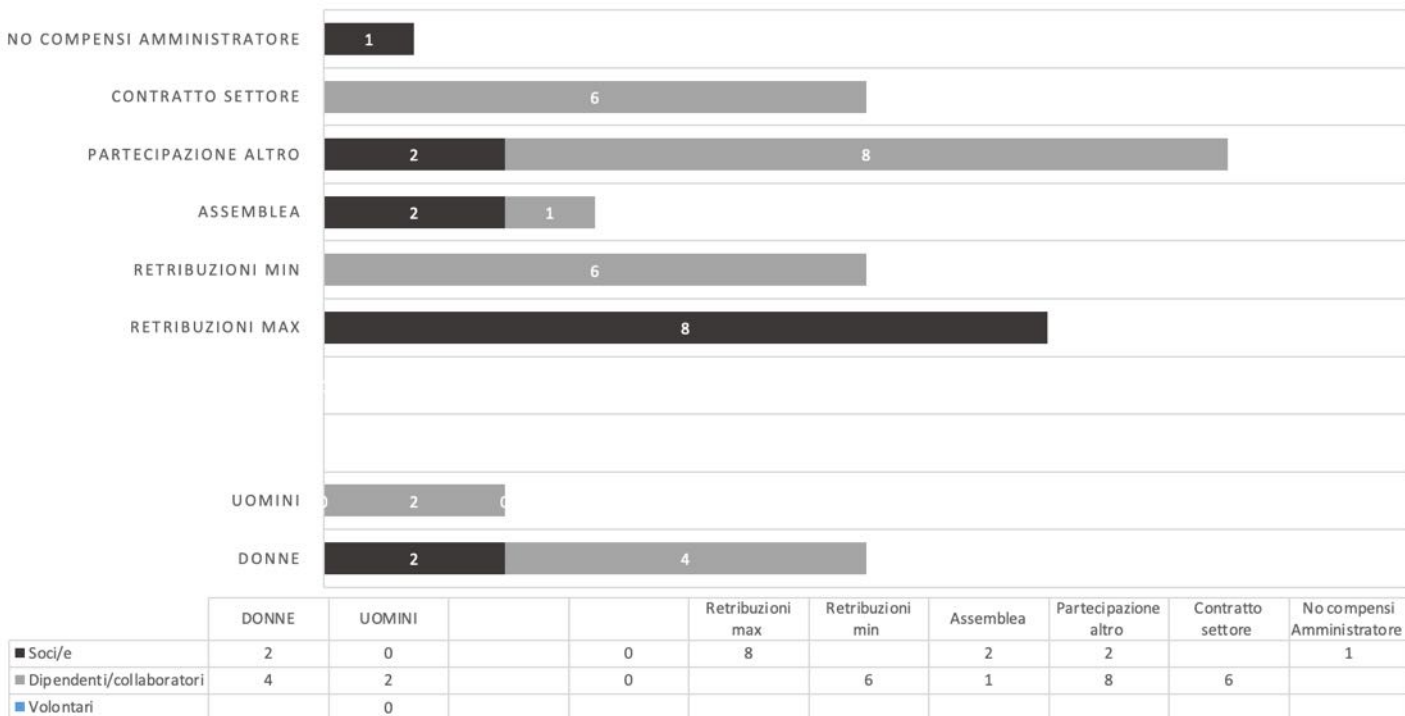
- La società è diretta e rappresentata da un Amministratore Unico. Donna
- Il 100% della compagine sociale è donna.
- Il sistema di controllo prevede un sindaco revisore.

Persone

- Soci/e
- Dipendenti
- Volontari
- Contratti e retribuzioni
- NO compensi amministratori
- Modalità di coinvolgimento



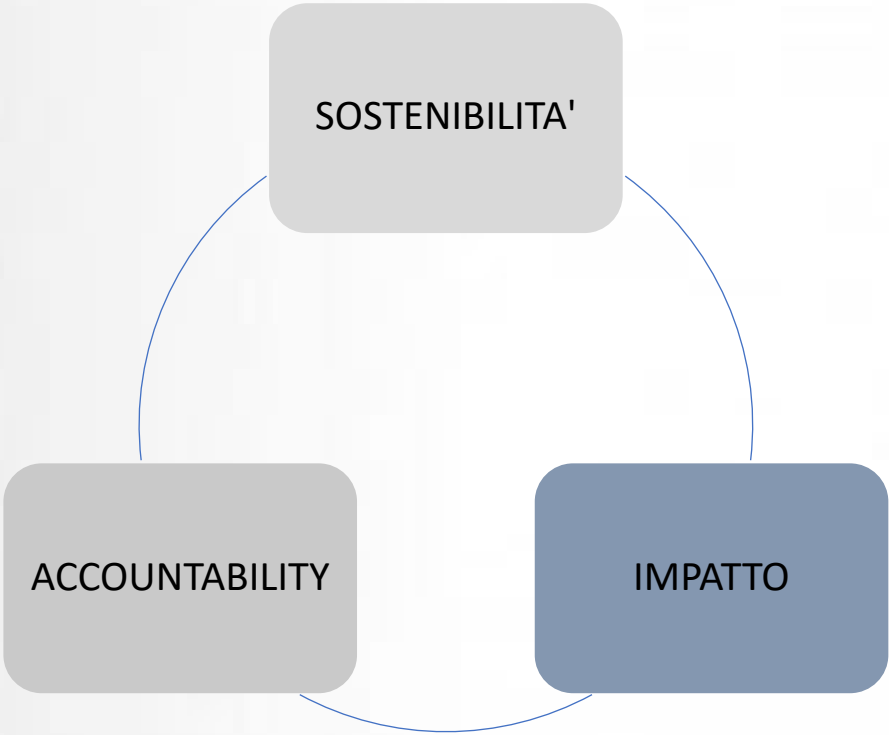
CHEK LIST RISPETTO DEI VINCOLI NORMATIVI



Ciclo di lavoro



Ambiti di verifica



Un metodo integrato di intervento centrato sulle persone

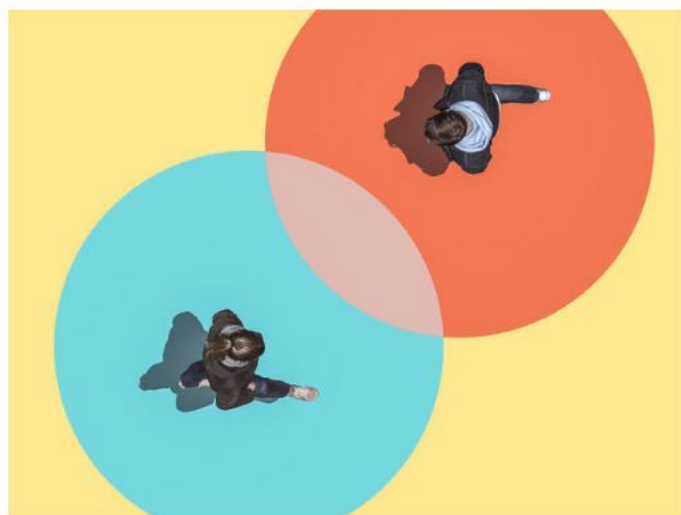
Questa filosofia ci ha sempre guidato, a supporto di persone, comunità, enti ed organizzazioni, nel corso della nostra storia. In modo inclusivo, creativo e personalizzato.

Oggi, dopo la riforma del Terzo Settore, crediamo ancor più che la chiave sia l'innovazione sociale, quotidiana, dinamica, ponderata.

Donne, uomini e ambiente, con uno sguardo largo e gentile.

Gli imprenditori sociali sono precursori del cambiamento, rivoluzionari silenziosi.

Sia a livello europeo che globale, l'impresa sociale è considerata fattore chiave del cambiamento e della crescita economica, sociale, culturale.



Attività

Attività statutarie

La società ha per oggetto l'esercizio in via stabile e principale delle seguenti attività d'impresa di interesse generale, senza scopo di lucro e per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale:

- prestazioni socio-sanitarie; interventi e servizi sociali ed interventi, servizi e prestazioni per l'assistenza delle persone con handicap o con disabilità grave prive del sostegno familiare; interventi e prestazioni sanitarie;
- educazione, istruzione e formazione professionale, nonché attività culturali di interesse sociale con finalità educativa; organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle altre attività di interesse generale;
- interventi e servizi finalizzati alla salvaguardia e al miglioramento delle condizioni dell'ambiente e all'utilizzazione razionale delle risorse naturali, con esclusione dell'attività, esercitata abitualmente, di raccolta e riciclaggio dei rifiuti urbani, speciali e pericolosi;
- interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio;
- organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale culturale;
- accoglienza umanitaria ed integrazione sociale dei migranti; cooperazione allo sviluppo;
- attività commerciali, produttive, di educazione e informazione, di promozione, di rappresentanza, svolte nell'ambito o a favore di filiere del commercio equo e solidale;
- servizi finalizzati all'inserimento o al reinserimento nel mercato del lavoro dei lavoratori e delle persone svantaggiate o con disabilità;
- alloggio sociale, nonché ogni altra attività di carattere residenziale temporaneo diretta a soddisfare bisogni sociali, sanitari, culturali, formativi o lavorativi;
- riqualificazione di beni pubblici inutilizzati o di beni confiscati alla criminalità organizzata.
- servizi strumentali alle imprese sociali o ad altri enti del Terzo Settore

Attività

Attività secondarie e strumentali

La società potrà, senza che le stesse formino oggetto dell'attività propria dell'impresa o rivestano carattere di prevalenza e al solo fine della migliore realizzazione dell'oggetto sociale, porre in essere qualsiasi attività affine o connessa a quella sopra indicata, di:

- ricerca, consulenza, progettazione, formazione, informazione, comunicazione, divulgazione;
- monitoraggio e valutazione;
- organizzazione di eventi, convegni, incontri, conferenze, mostre ed iniziative di carattere sociale, culturale, scientifico;
- sviluppo ed applicazione di modelli, metodologie, strumenti e materiali finalizzati alla didattica, alla ricerca sociale e scientifica, al lavoro, alla salute, all'innovazione sociale ed inclusione;
- sviluppo di metodologie, software, magazine, pubblicazioni, libri (con esclusione della stampa quotidiana, ai sensi della legge n.416/1981 e s.m.i.) e prodotti multimediali in relazione alla divulgazione, pubblicizzazione, realizzazione, informazione, connessi a tutte le attività sopra descritte.

Le Attività sono finalizzate al conseguimento di 15 dei 17 obiettivi globali dello sviluppo sostenibile; coerenti con gli altri 2



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Ha partecipato:

Partenariato LLL Grundtvig, "Different ways of self-realisation in the European community"

2013-1-1ee1-gru06-04759-4

Erasmus+ Strategic partnership project "Reflection tools for supporting individual learning paths of adults"

2015-1-EE01-KA204-013469

Erasmus+ Strategic partnership E-learning for 2035

2019-1-EE01-KA204-051646

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Conclusi nel 2022

*Erasmus+ Social entrepreneurship and key
competences for health – Mobilità dello staff
2019-1-IT02-KA104-061515*

*Erasmus+ Strategic partnership
CLEA – Community Living Educ-Action
2020-1-IT02-KA204-079111*

BUONA PRATICA EU

COMMUNITY LIVING EDUCATION

Transforming is the path

Education is the transforming path.
Free education for a free spirit world.

About our project > Who we are 🔍

What is CLEA, Community Living Educ-Action Project?

The art of change: Transform ourself, transform the world.
Living education (is) the key of change.

Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



In corso

*Erasmus+ Strategic partnership
Active Citizenship Development - ACID
2021-1-DK01-KA220-YOU-000028754*

*Erasmus+ Partenariato di piccolo scala
Women Without Borders - WWB
2022-1-IT02-KA210-ADU-000081394*

Rigenerazione urbana e sociale



www.regione.umbria.it/sociale

Progetto innovativo

“Recupero di uno spazio pubblico”

a valere sull'intervento “Innovazione sociale” (Azione 2) dell'Accordo di collaborazione per l'attuazione del Programma di sviluppo Urbano sostenibile del Comune di Città di Castello “Masterplan Città di Castello Smart - Agenda Urbana Città di Castello Altotevere Smart - il motore dell'Umbria” per le azioni a valere sull'Asse 2 inclusione sociale e lotta alla povertà del Por Fse Umbria 2014-2020 - CUP: I19F18000540002



Agenda Urbana - Asse 2 Inclusione sociale e lotta alla povertà del POR FSE Umbria 2014-2020.
RECUPERO DI UNO SPAZIO PUBBLICO CUP I19F18000540002



www.regione.umbria.it/sociale

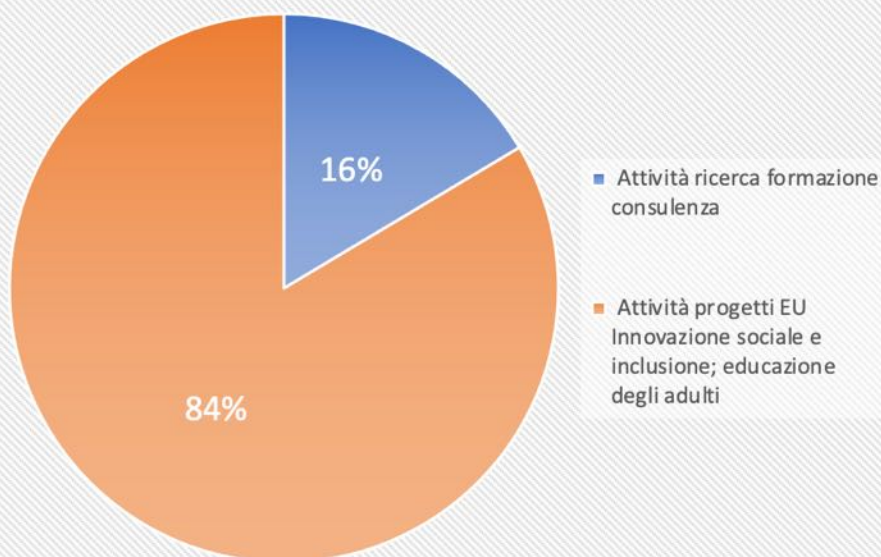


Agenda Urbana - Asse 2 Inclusione sociale e lotta alla povertà del POR FSE Umbria 2014-2020.
RECUPERO DI UNO SPAZIO PUBBLICO CUP I19F18000540002



Obiettivi e attività realizzate nel 2022

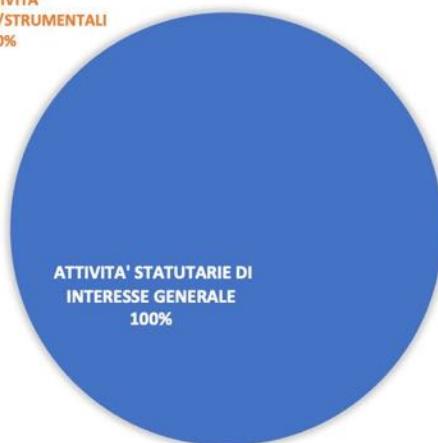
DISTRIBUZIONE VALORI PER ATTIVITA' DI INTERESSE
GENERALE 2022



Obiettivi e attività realizzate nel 2022

ATTIVITA' STATUTARIE DI INTERESSE GENERALE VS SECONDARIE - STRUMENTALI 2022

ATTIVITA'
SECONDARIE/STRUMENTALI
0%

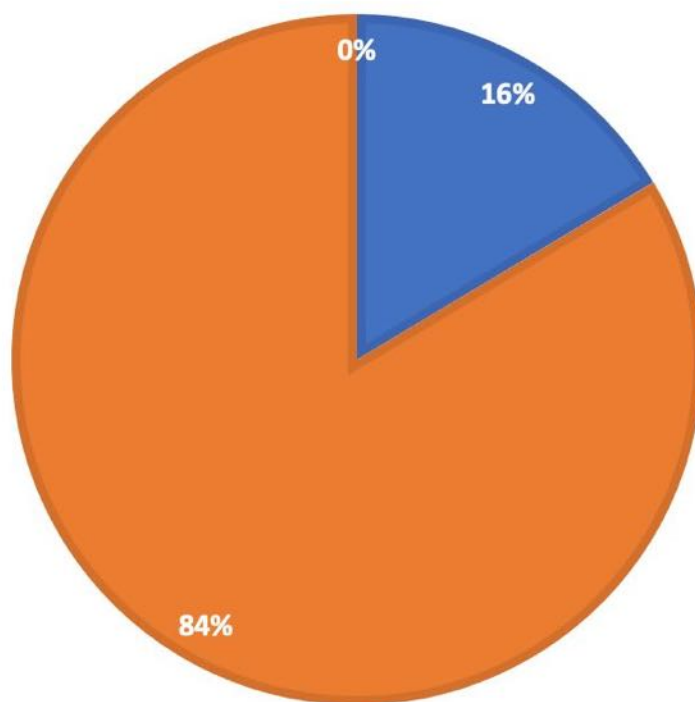


ATTIVITA' STATUTARIE DI
INTERESSE GENERALE
100%

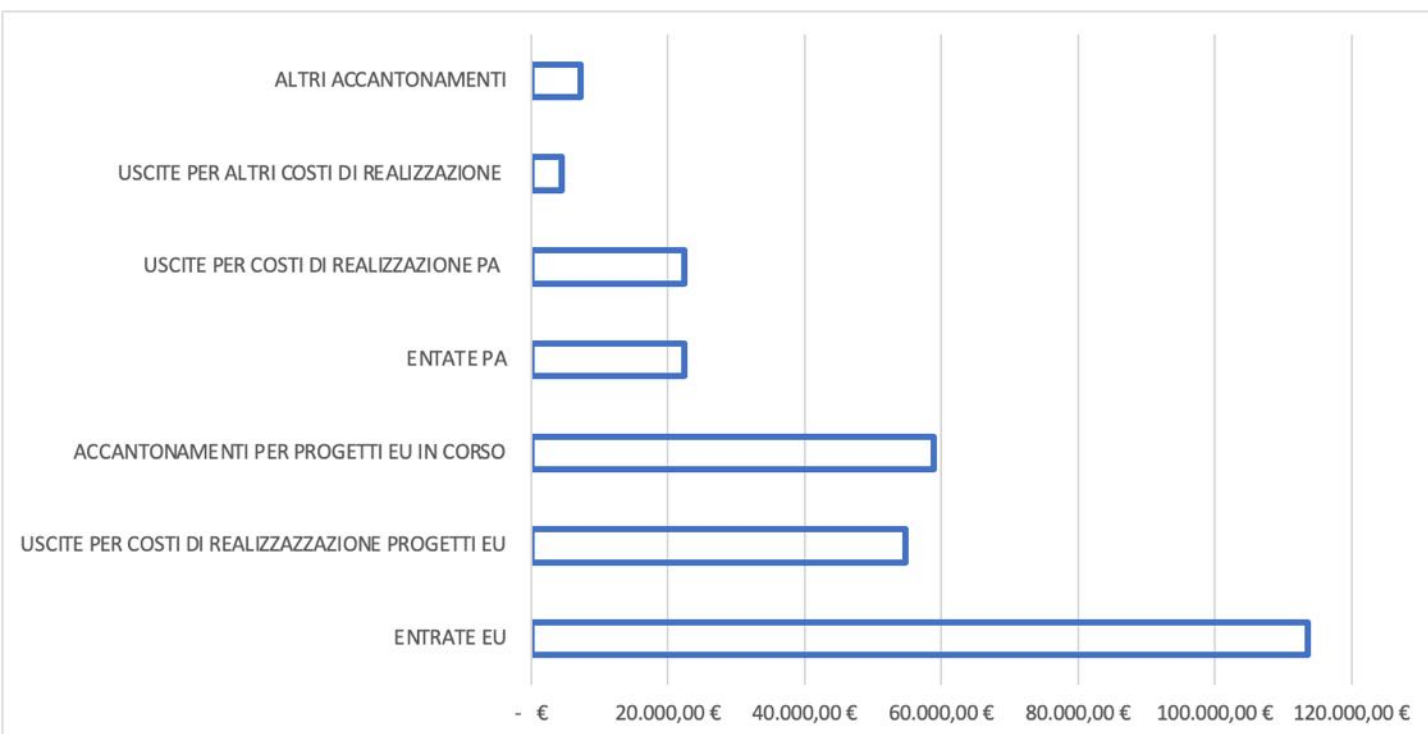
Trasparenza

ORIGINE DEI FONDI 2022

■ PA ■ UNIONE EUROPEA ■ PRIVATI



Trasparenza

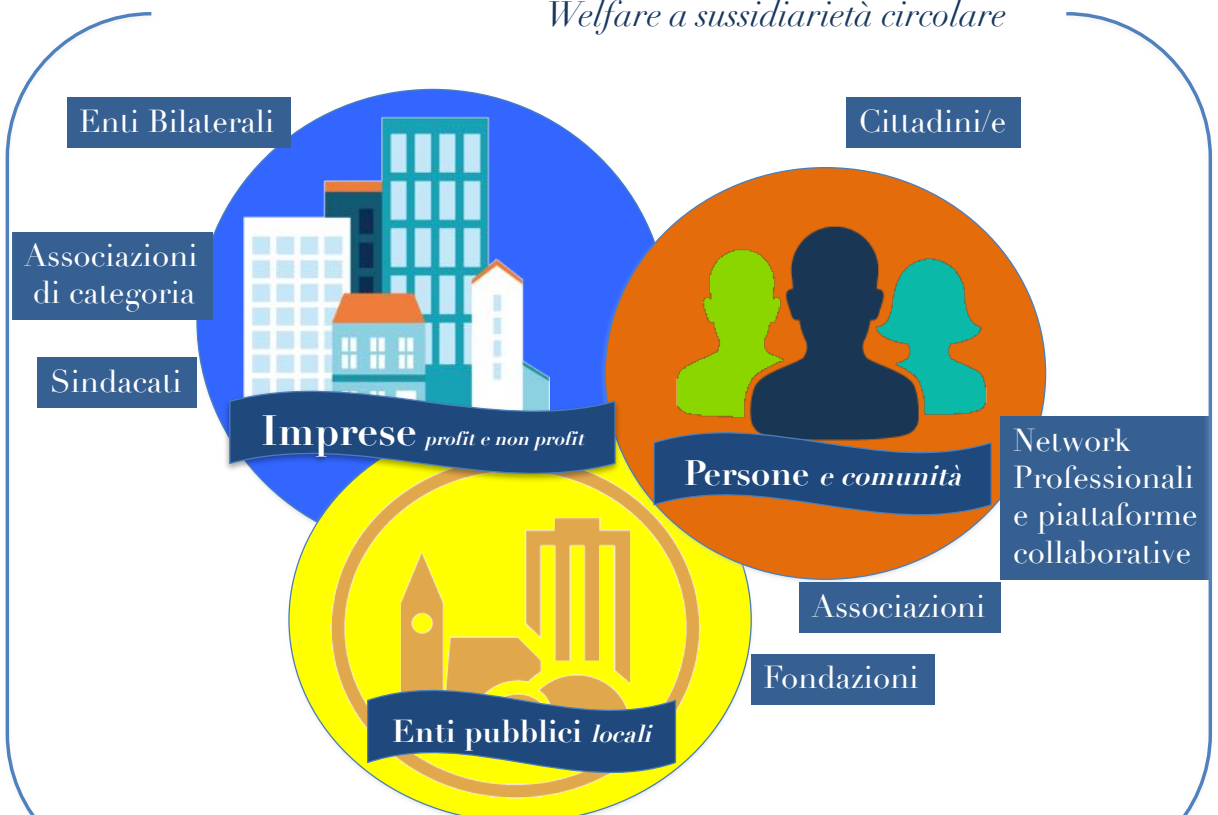


Contesto di riferimento



Stakeholder locali e Enti del Terzo settore

Welfare a sussidiarietà circolare



Stakeholder consolidati

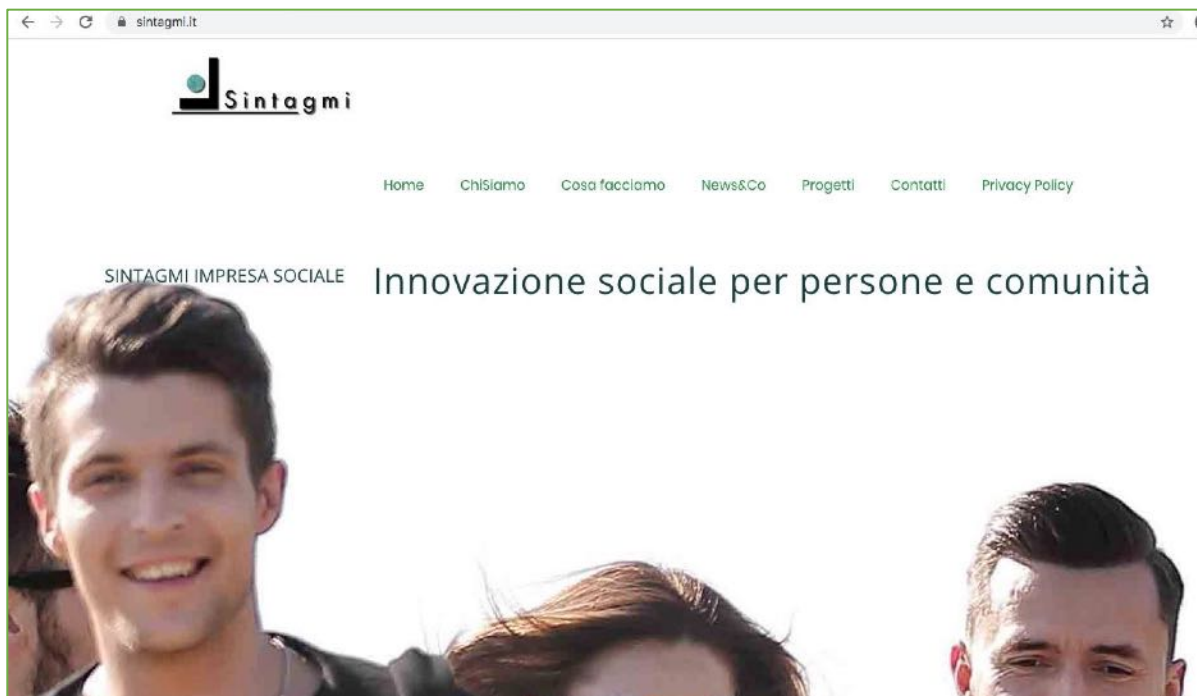
Abbiamo collaborato con



Altre informazioni

- ✓ approccio di genere
- ✓ promozione dei diritti umani
- ✓ prevenzione della corruzione
- ✓ no contenziosi

Il presente bilancio sociale verrà pubblicato sul sito
www.sintagmi.it
Della Sintagmi impresa sociale srl e inviato alla CCIAA PG



Contatti

sintagmisrl@gmail.com



SINTAGMI IMPRESA SOCIALE

Innovazione sociale **fresca e naturale**



Servizi freschi e naturali



...a filiera corta



Clicca sulle immagini e scorri



Il sottoscritto amministratore Paola Conti dichiara che il presente documento informatico è conforme a quello trascritto nel libro delle deliberazioni delle assemblee o delle decisioni dei soci.

Il sottoscritto Rag. Claudio Garavani, iscritto al n.AA_003953 dell'Albo dei Dottori Commercialisti e degli esperti contabili, quale incaricato della società, ai sensi dell'art. 31, comma 2-quater della L. 340/2000, dichiara che il presente documento è conforme all'originale trascritto nel libro delle deliberazioni delle assemblee o delle decisioni dei soci

Dichiara inoltre, consapevole delle responsabilità penali previste in caso di falsa dichiarazione, ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, di essere iscritto all'Albo della provincia di Roma al nr. AA_003953 e che nei suoi confronti non sussistono provvedimenti disciplinari che ne impediscano l'esercizio della professione.

IMPOSTA DI BOLLO ASSOLTA IN MODO VIRTUALE TRAMITE LA C.C.I.A.A. DI PERUGIA AUTORIZZATA N. 159194 DEL 22 NOVEMBRE 2001.